



Presseinformation | Press Release

Abdruck frei | Reproduction permitted | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy

## **Neue Netzwerk Boden Website besser an Bedürfnisse der Architekten und Planer angepasst**

**Die Leistungsgemeinschaft Netzwerk Boden, eines der stärksten und größten Netzwerke der Fußbodenbranche in Deutschland, stellt seinen neuen Online-Auftritt vor. Das neue und moderne Design erlaubt einen noch einfacheren Zugang zu Informationen und Kompetenzen der Mitglieder. Netzwerk Boden schafft damit eine moderne Informationsstruktur und Darstellung des Netzwerks als kompetenzgebende Instanz zum Thema Boden.**

Die Nutzerführung der neuen Netzwerk Boden Website wurde einer kompletten Revision unterzogen und deutlich besser an die Bedürfnisse des Nutzers angepasst. Dadurch stehen die Profile der Mitglieder und Partner und deren Kompetenzen im Mittelpunkt. Zusätzlich vereinfacht ein eigenes Dashboard für alle Mitglieder die Pflege der Unternehmensprofile erheblich. Die übersichtliche Darstellung des Netzwerks, der Kompetenzen und ein neu geschaffener Wissensbereich zu Anwenderinformationen, Bodenbelagsarten und Normen sind mittels der neuen Website im Handumdrehen abrufbar.

Anlass für diese Überarbeitung sind die sich ändernden Ansprüche der Nutzer. „Die Bedürfnisse der Architekten und Planer stehen im Fokus bei allem, was wir tun. Daran haben wir uns auch bei dem Relaunch unserer Website gehalten“, so Marco Fröhlich, Beirat und Marketingspezialist der Leistungsgemeinschaft. „Besonderen Wert haben wir daher darauf gelegt, dass alle Informationen bestmöglich zugänglich sind und die Profile der Mitglieder konkret auf ihre Kompetenzen angepasst wurden. „Mit der neuen Website werden wir der Darstellung unserer hochprofessionellen Mitgliedsunternehmen gerecht und stellen uns auch nach außen als kompetenzgebende Instanz in Deutschland zum Thema Boden dar“, so Marco Fröhlich weiter.



## **Netzwerk Boden erweitert mobiles Informationsangebot auch für Mitglieder aus**

Mit der neu gestalteten Website erweitert Netzwerk Boden sein mobil nutzbares Informationsangebot nicht nur für externe Stakeholder, sondern auch für die eigenen Mitglieder und Partner aus. So bietet die schlanke und performante digitale Infrastruktur die beliebige Skalierung des Systems für Kampagnen, Marketingaktionen und Events, die im Rahmen des Netzwerks stattfinden.

<https://www.netzwerk-boden.de/>

### **Netzwerk Boden**

*Mit über 70 Standorten ist die Leistungsgemeinschaft Netzwerk Boden eines der stärksten und größten Netzwerke der Fußbodenbranche in Deutschland. Um die spezifischen Kunden-Anforderungen mit klar definierten Kompetenzfeldern zu erfüllen, gibt es im Netzwerk Boden für jede Herausforderung Spezialisten, die Meister ihres Fachs sind. Lösungsorientierte Beratung und detaillierte Planung in den Segmentierungen Ladenbau, Shop, Hotel, Gastronomie, Gesundheitswesen, Büro, Wohnungsbaugesellschaften, Privater Wohnungsbau, Altbausanierung, Bildungswesen/Education, Industrie, Sporteinrichtungen, Tiefgaragen/Parkhäuser, Transportation, Veranstaltungsbauten. Der Grundgedanke von Netzwerk Boden ist es, das einzelne Handwerksunternehmen im Auftritt gegenüber Auftraggebern zu stärken. Ein Netzwerk-Gedanke, der sich auch im gegenseitigen Austausch von Know-how, Maschinen oder Manpower widerspiegelt. Durch die enge Zusammenarbeit mit Industriepartnern ist Netzwerk Boden auf dem neuesten Stand der Technik.*

### **Kontakt**

Netzwerk Boden GmbH | Brüsseler Straße 3 | D-30539 Hannover  
Telefon +49 (0)511 8789-264 | Telefax +49 (0)511 8789-299

#### **Tanja Peter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Netzwerk Boden | Dieselstraße 3 | D-89079 Ulm  
Telefon +49 (0)731 4097-4729 | Telefax +49 (0)731 4097-454729  
E-Mail [info@netzwerk-boden.de](mailto:info@netzwerk-boden.de) | Internet [www.netzwerk-boden.de](http://www.netzwerk-boden.de)



# Netzwerk Boden

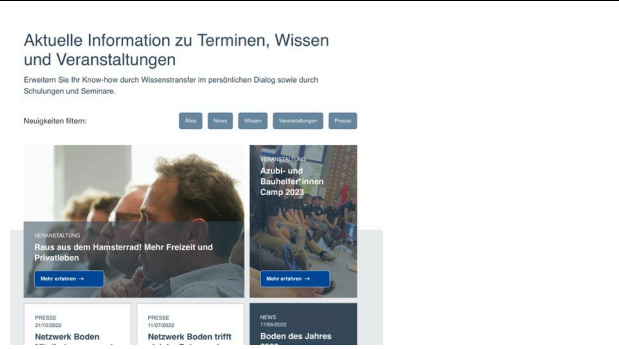
## Bilder Netzwerk Boden

Bild 1



Das Netzwerk Boden hat eine digitale Basis geschaffen, um auf moderne Art und Weise die Vermarktung der gebündelten Kompetenz voranzutreiben und das Thema Boden und Deutschland zu repräsentieren.

Bild 2



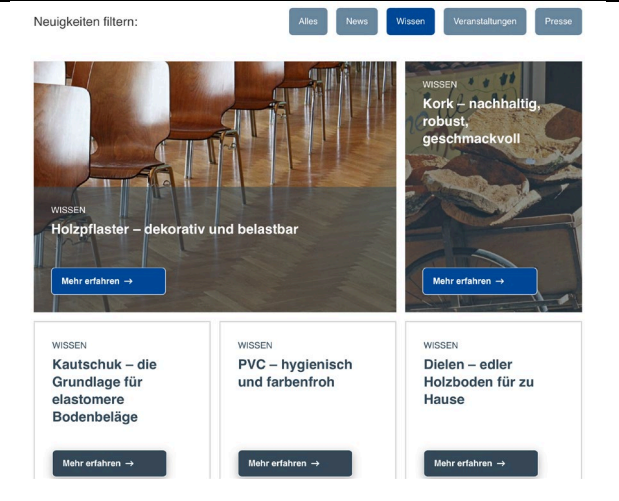
Die Plattform stellt sich in den Mittelpunkt der Kommunikationsaktivitäten und bündelt alle Maßnahmen des Netzwerkes. Ebenso soll die Darstellung weitere potenzielle Mitglieder überzeugen.

Bild 3



Die neue Website bietet eine übersichtliche Darstellung des Netzwerkes, der Kompetenzen, der Mitglieder.

Bild 4



Im neu geschaffenen Wissensbereich findet man Informationen zu Anwendungen, Bodenarten, Normen und vielem mehr.